



Die Heilsarmee ist für Menschen da, die alles verloren haben



Selbstlosigkeit ist das Thema der Weihnachtskampagne 2017.

© Spinax Civil Voices/Simon Opladen / Lizenzfrei

Die Heilsarmee startet mit neuem Plakatsujet und der Topfkollekte in den Winter.

Wenn sich Menschen an Weihnachten reich beschenken, dann ist die Heilsarmee bei Menschen, die alles verloren haben. Das zeigt ihr neues Plakatsujet.

Links zu Füllerinseraten der Plakatkampagne sowie auch Infos zu Standorten und Daten der Topfkollekte und der Weihnachtsfeiern 2017 finden Sie in der Medienmitteilung.

Autor

Philipp Steiner, Abteilungsleiter Marketing & Kommunikation

Publiziert am

1.12.2017