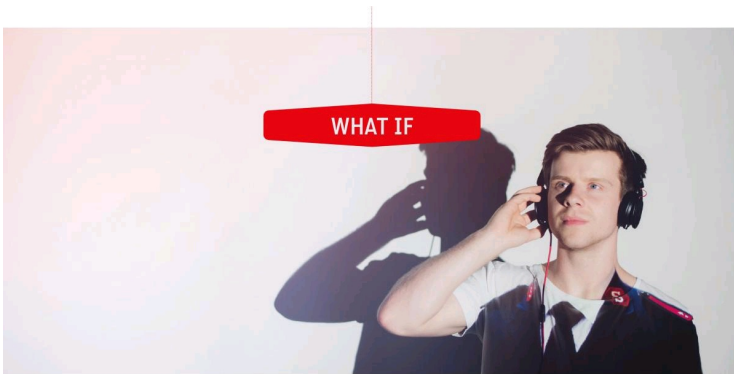




Medienmitteilung: Jahresbericht 2016 - What if?



JAHRESBERICHT 2016

SCHWEIZ, ÖSTERREICH & UNGARN

heilsarmee.ch

© Heilsarmee Schweiz / Lizenzfrei

Der Jahresbericht 2016 ist erschienen! Entdecken Sie darin eine Fülle von Aktivitäten der Heilsarmee Schweiz, Österreich und Ungarn.

„Solange noch Frauen weinen, wie sie es jetzt tun, will ich kämpfen; solange noch Kinder hungern wie jetzt – will ich kämpfen; solange noch eine Seele im Dunkel ist ohne das Licht Gottes, will ich kämpfen. Ich will kämpfen bis zum Ende“ (Zitat William Booth).

Was, wenn? Der Jahresbericht 2016 der Heilsarmee Schweiz, Österreich und Ungarn steht unter dem gleichen Motto wie ihre Kampagne zur Gewinnung von neuen Heilsarmee-Offizieren: What if - Was, wenn?

Was, wenn ich diese Welt zu einem besseren Ort mache?

Mit der Frage "Was, wenn?" fordert die Heilsarmee heraus. Sie ist überzeugt, dass Gott uns aufruft, Gutes zu tun, Menschen in Not zu begegnen und einen Unterschied in dieser Welt zu machen. Fragen, auf die wir eine Antwort finden sollten, lauten also auch so: Was, wenn ich es bin, die Veränderung bewirkt?

Was, wenn Menschen anfangen, Grosses zu bewegen?

Im Jahresbericht werden spannende Geschichten erzählt, und Sie lesen von zahlreichen Personen, die eine Antwort auf die Frage "Was, wenn?" gefunden haben. Sie kümmern sich täglich liebevoll und professionell um Menschen, die den Boden unter den Füßen verloren haben und stehen stellvertretend für zahlreiche weitere Erlebnisse und Engagements des Jahres 2016. Mehr Informationen, die vollständigen Artikel, Bilder und Videos finden Sie ausserdem auf heilsarmee.ch/jahresbericht.

Laden Sie hier [den Jahresbericht 2016](#) herunter.

Laden Sie hier die [Jahresrechnung 2016](#) herunter.

Sehen Sie hier [Eindrücke von der Pressekonferenz](#).

Kontakt

Philipp Steiner
Leiter Marketing & Kommunikation
Tel. +41 31 388 05 45
info@heilsarmee.ch

Daniel Oester
Führungsunterstützung Marketing & Kommunikation
Tel. +41 31 388 05 51

Autor

Die Redaktion

Publiziert am

7.11.2016