

TRIALOG

Von Mensch zu Mensch zu Gott zu Mensch 2 | 2018



heilsarmee.ch



Mittendrin

5 Beziehung zum Vater geheilt



Gesellschaft

9 „Unverpackt“ punktet



Am Werk

10 Mit offenen Herzen



Lachen statt weinen



Die Heilsarmee sammelt Spenden, um Menschen in Not zu helfen. Dazu eignet sich auch Werbung mit Humor.

Die einen werben mit Mitleid, andere mit dem schlechten Gewissen. Die Heilsarmee wirbt bei ihrem Spendenaufbau mit Humor. Damit lassen sich Herzen und Köpfe oft besser erreichen als mit herzerweichendem Text und Bild. Suchen Sie dazu mal auf Youtube nach „Heilsarmee Gitarre“.

Auch der Auftrag der Heilsarmee kommt mit Humor bestens hinüber: Die Heilsarmee gibt alles, um Menschen in Not zu helfen: Statt dem Obdachlosen die Ohren vollzutönen, verbrennt der Salustist seine Gitarre: Denn Wärme steht für den Frierenden im Moment an erster Stelle – auf die Musik kann er verzichten. Florina German, Leiterin Kommunikation, sagt es so: „Die Heilsarmee will

Aufmerksamkeit erzeugen. Ihr Ziel ist, der Öffentlichkeit ihre Kernbotschaft zu zeigen: dass sie bereit ist, alles zu geben. Auch das, was ihr lieb und teuer ist“, siehe Seite 3.

Die Haltung des Gebens verweist auch auf das Vorbild von Jesus. Der Sohn Gottes hat alles, sogar sein Leben, für die Menschen gegeben. Durch sein Sterben und seine Auferstehung hat Jesus die Versöhnung mit Gott gebracht. Jeder Mensch kann dadurch eine persönliche Beziehung zu Gott haben: Das wird häufig zur grössten und besten Veränderung im Leben eines Menschen – sei er nun obdachlos oder Hausbesitzer.

Heilsarmee-Werbung will Kopf, Herz und Portemonnaie erreichen.

Weiter lesen Sie in dieser Dialog-Ausgabe, wie Gott schwierige Beziehungen heilen kann.

Autor

Die Redaktion

Publiziert am

5.3.2018