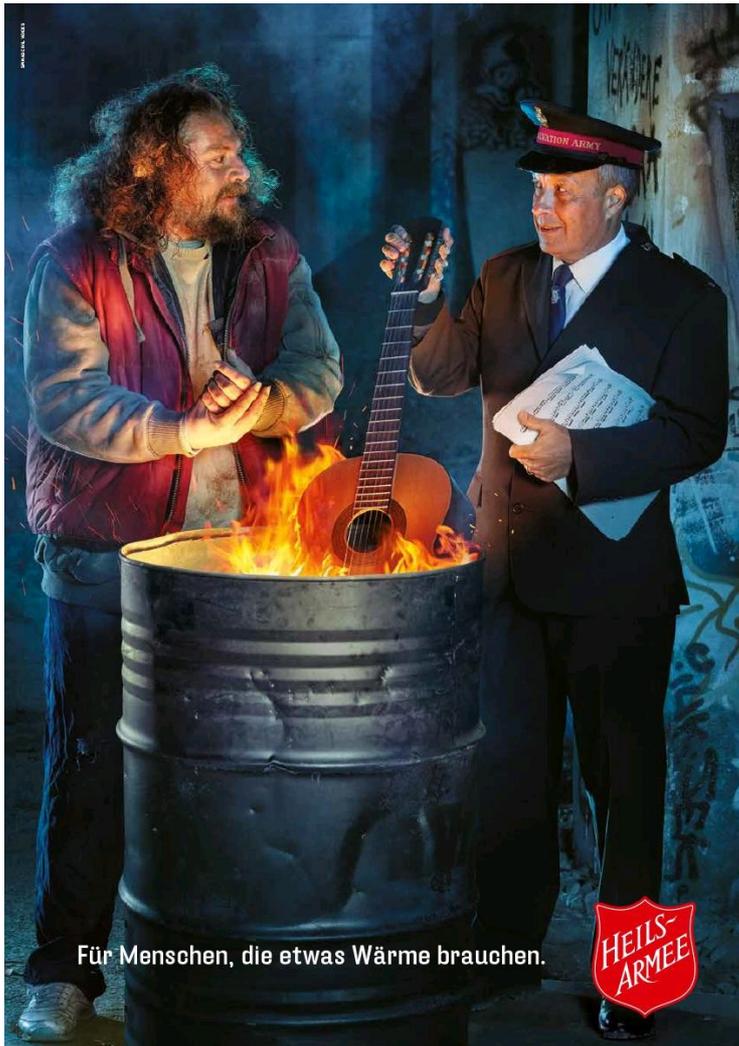




## Die Heilsarmee landet beim Poster des Monats auf Platz 2



© Lizenzfrei

**Das Poster aus der Weihnachtskampagne der Heilsarmee positioniert sich beim APG-Wettbewerb Poster des Monats auf Platz 2.**

Nach einer spannenden Wahl gewinnt das Poster der AMAG Import AG den APG-Wettbewerb Poster des Monats. Auf Platz zwei und drei landen die Heilsarmee und die Rominger Holzmanufaktur AG aus Pontresina.

Vielen herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

**Autor**

Die Redaktion

**Publiziert am**

6.2.2019