



Ein Herz für die Jugend



© L. Geissler / Lizenzfrei

Im Interview auf Life Channel: Philipp Steiner, Leiter Abteilung Marketing & Kommunikation am Heilsarmee-Hauptquartier.

Philipp Steiner ist Sergeant bei der Heilsarmee. Sein Rang bedeutet, dass er Mitarbeiter auf Zeit ist. Der frühere Primarlehrer hatte sich schon lange für die Jugend der Heilsarmee engagiert, bis er in einen komplett anderen Bereich eintrat: Marketing und Kommunikation. Er verheimlicht nicht, dass sein Herz immer noch für die Jugend schlägt!

Autor

Online-Redaktion ERF Medien

Publiziert am

28.5.2019