



Nächstenliebe in Zeiten von Corona



© Spinas Civil Voices / Limitierte Rechte

Die Heilsarmee hat ihre Weihnachtskampagne auf die aktuelle Situation und das Gebot «Soziale Distanzierung» angepasst.

Die beim Swiss Poster Award mit Gold ausgezeichnete Kampagne mit den zwei Protagonisten, die sich zusammen einen Kopf «teilen», ist nicht ganz freiwillig in die nächste Runde gegangen. Weil die Sujets in Zeiten von «Social Distancing» nicht mehr ganz zeitgemäss waren, hat die Kreativagentur Spinas Civil Voices kurzerhand eine Corona-gerechte Anpassung vorgenommen. Mit dem neuen Sujet sammelt die Heilsarmee Spenden für die Ärmsten.

Autor

Spinas Civil Voices

Publiziert am

29.4.2020