



## Grosser Auftritt



© Lizenzfrei

### **Die Allgemeine Plakatgesellschaft APG unterstützt Nicht-Profit-Orientierten Organisationen wie die Heilsarmee mit einem tollen Angebot.**

Plakate sind traditionell ein sehr wichtiges Medium, um einen breiten Teil der Bevölkerung zu erreichen, aber auch teuer. Die APG|SGA, das führende Aussenwerbeunternehmen der Schweiz, hat nun Nicht-Profit-Orientierten Organisationen das Angebot unterbreitet, für einen Bruchteil der üblichen Kosten schweizweit Plakate zu stellen.

Die Heilsarmee nutzt diese Gelegenheit, um auch Menschen anzusprechen, die noch nicht mit ihr verbunden sind. Im Zeitraum von 1. Juni bis zum 31. August 2020 wird unser Key-Visual «Corona» in der Deutschschweiz und dem Raum Genf während sieben Tagen auf verschiedenen Plakatwänden zum Einsatz kommen. Sollte nach Ablauf der garantierten Hängedauer kein Folgeauftrag für diese Plakatwand bestehen, bleibt unser Plakat weiter hängen.

#### **Autor**

Judith Nünlist / Heilsarmee Fundraising

#### **Publiziert am**

29.5.2020