



Heilsarmee ist Vorzeigebispiel für Content Marketing



Gilt als Beispiel in der Branche: Das Content Command Center der Heilsarmee

© Screenshot von pages.scompler.com, 16.10.2020 / Lizenzfrei

Nach der Goldmedaille im Fox Award erscheint nun das Fallbeispiel zum Nachlesen und als Video.

Zunächst zur Erinnerung: Die Heilsarmee Schweiz hat den goldenen FOX AWARD 2020 in der Rubrik Newsroom gewonnen. Über diesen Preis heisst es:

"Ausgezeichnet wird ein Kommunikationskonzept aus, das in allen Kriterien eine überdurchschnittliche Effizienz-Performance aufweist und daher in seiner Kategorie als inspirierendes Vorzeigebispiel gelten darf."

Genau das hat die Firma Scompler, die die Heilsarmee mit Beratung und Tools unterstützt nun gemacht: In einer Fallstudie zeigt sie auf, wie sich Marketing & Kommunikation der Heilsarmee fit gemacht haben für die kommunikativen Herausforderungen unserer Zeit.

Entstanden ist eine [Website](#) (Hinweis: auf der Website weiter nach oben scrollen) sowie eine ausführliche Dokumentation zum Download. Das Konzept steht als Video und zum Durchklicken bereit.

Viel Spass beim Entdecken!

Autor

Die Redaktion

Publiziert am

16.10.2020