



Heilsarmee-Strategie ist erfolgreich auf Kurs



© Lizenzfrei

Die bewusste Zielsetzung zeigt Wirkung.

Das Jahr 2021 hat die Direktion mit einer ReTraite gestartet. Neben der gemeinsamen geistlichen Ausrichtung ging es an den beiden Tagen um eine Bewertung und ein Update der bisherigen Strategieumsetzung sowie um das Thema Public Affairs.

Das Fazit zur Halbzeit der aktuellen Strategieperiode ist positiv: Als Gesamtorganisation sind wir mit der Umsetzung der [Strategie 2019-2023](#) auf Kurs. Die bewusste Zielsetzung zeigt Wirkung. **An den Zielen hält die Heilsarmee deshalb fest.** Anhand der Zwischenauswertung stellt die Direktion fest, dass die strategischen Ziele bis zum mittleren Management (erweiterte Direktion) gut bekannt und auf Umsetzungskurs sind. Jedoch nehmen die Mitarbeitenden die Umsetzung der Strategie weniger wahr. Im Herbst 2021 organisiert die Heilsarmee-Leitung deshalb sechs Veranstaltungen in den Regionen (zwei pro Region). Ziel ist, den Mitarbeitenden ein Update über die Umsetzung der Strategie 2019-2023 zu geben. Genauere Infos folgen.

Ein wichtiges neues Entwicklungsfeld sieht die Direktion bei der Umsetzung des Dachstrategie-Ziels:

"Eine strategisch ausgerichtete, proaktive Marketing- und Medienarbeit ist im Geschäftsalltag integriert"

Andreas Stettler, Leiter Betriebswirtschaft & Finanzen, hat seine Masterarbeit zum Thema Public Affairs vorgestellt und mit der Direktion über die Potenziale für die Heilsarmee in diesem Bereich diskutiert. Public Affairs – im Sinne der strategischen Beziehungspflege zu Behörden und politischen Entscheidungsträgern – wird von der Direktion als ein wichtiger Baustein für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Politik und Behörden angesehen. Einerseits, um in Zukunft Leistungsaufträge für die Heilsarmee zu sichern bzw. neue zu gewinnen. Andererseits, um unsere Positionierung und Expertise in Bezug auf unsere Kernkompetenzen und unsere christliche Grundhaltung vermehrt einzubringen. **Dementsprechend rückt Public Affairs künftig noch mehr in den Fokus der Direktion.** In den nächsten Schritten klärt die Heilsarmee-Leitung, wer für Public Affairs verantwortlich ist und arbeitet einen Vorgehensvorschlag zuhanden des Stiftungsrats aus.

Autor

Holger Steffe, Leiter Marketing & Kommunikation, im Namen der Direktion

Publiziert am

3.3.2021