Die Themenkampagne Sucht der Heilsarmee Schweiz ist zu Ende

Screenshot des Heilsarmee-Blogs
© Ruben Ung / Lizenzfrei

Während über einem Monat hat sich die Arbeit der Abteilung Marketing & Kommunikation auf das Thema Sucht fokussiert, um zu zeigen: Wir sind für Menschen da, die von Sucht betroffen sind.

Wie begleitet die Heilsarmee Erwachsene mit einer Suchterkrankung? Wie gehen Jugendliche heute mit Sucht um? Kann der Glaube helfen, eine Sucht zu überwinden?

Wir haben uns mit Suchtbetroffenen, ehemals Süchtigen, Mitarbeitenden sozialer Institutionen sowie Expertinnen und Experten in- und ausserhalb der Heilsarmee getroffen und sie interviewt. Entstanden sind Porträts, Podiumsdiskussionen, Texte, Bilder, Videos und mehr. Wir laden Sie ein, unseren **Blog** zu besuchen und die spannenden Inhalte zu entdecken! Auch auf unseren Social-Media-Kanälen **Facebook**, **Instagram** und **Youtube** haben wir zahlreiche Beiträge veröffentlicht. Diese dürfen gerne geteilt werden!

Die Mitgliederzeitschrift DIALOG vom August wird nochmals einige Inhalte – insbesondere zum Thema Sucht und Glaube – aufgreifen und auch eine Umfrage beinhalten, wie Sie die Kampagne wahrgenommen haben. Der DIALOG erscheint am 2.8. und wird hier veröffentlicht. Wir freuen uns auf zahlreiche Rückmeldungen.

Auch wenn die Kampagne jetzt zu Ende ist, bleibt unser Auftrag natürlich bestehen: **Wir sind für Menschen da, die von Sucht betroffen sind!**

Autor
Die Redaktion

Publiziert am
16.7.2021