



"Obdachlos war ich. Mit der Unterstützung der Heilsarmee bin ich Koch geworden."



© Lizenzfrei

Der neue Werbefilm der Heilsarmee in Ungarn zeigt einen Werbefilm nach einer wahren Begebenheit.

Mit diesem Werbefilm ruft die Heilsarmee in Ungarn die Bevölkerung auf, 1% ihrer Steuern 2017 zu Gunsten der Heilsarmee zu deklarieren.

Die gezeigte Geschichte beruht auf einer wahren Begebenheit aus der Arbeit der Heilsarmee in Ungarn.

Der Mann, der einst obdachlos war, arbeitet heute Männerheim als Koch und bereitet jeden Tag ein warmes Mittagessen für 250 Obdachlose zu.

Autor

Heilsarmee Ungarn

Publiziert am

7.4.2017