



Obdachlosigkeit gehört in die Vergangenheit – Plakate und TV-Spot



© one marketing services ag / Limitierte Rechte

Auch die diesjährige Weihnachtskampagne der Heilsarmee zum Thema Obdachlosigkeit wird durch Plakate und einen TV-Spot flankiert.

Zuhause. In Zeiten der Corona-Pandemie ist uns bewusst geworden, wie wichtig ein Zuhause für jeden von uns ist. Und doch gibt es auch in der wohlhabenden Schweiz Menschen, die kein Zuhause haben. Und die Zahl steigt.

Mit unserer diesjährigen Weihnachtskampagne wollen wir ein deutliches Zeichen setzen. Gemeinsam mit unseren Spenderinnen und Spendern wollen wir Obdachlosigkeit aus dem 21. Jahrhundert verbannen. Dies visualisieren auch die Plakate und Screens, die ab dem 6.12.2021 in den Bahnhöfen Genf, Lausanne, Luzern, Zug, Chur, Basel, Olten, Bern, Aarau und Zürich aushängen. Der TV-Spot zeigt eine Zukunft ohne Obdachlosigkeit. Dieser wird ab dem 29.11.2021 auf verschiedenen regionalen Fernsehsendern in der deutschen und französischen Schweiz, sowie auf TF1 ausgestrahlt.

Autor

Heilsarmee Fundraising

Publiziert am

25.11.2021