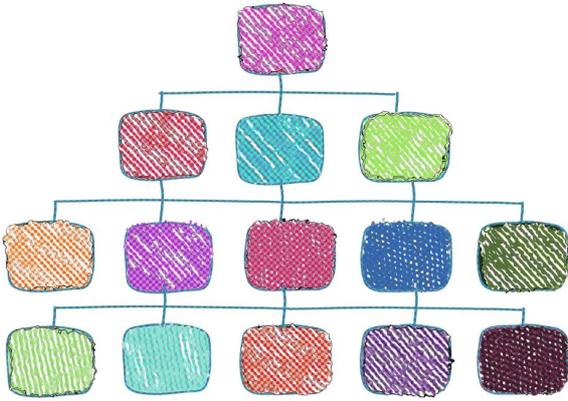




## Neue Strukturen und Personen in der Abteilung Marketing & Kommunikation



© pixabay / Lizenzfrei

### Die MarKom-Abteilung wird in diesem Jahr neu organisiert.

Fachpersonen aus Marketing, Kommunikation und Fundraising bilden zusammen seit dem 1.1.2022 ein interdisziplinäres Team, das neu als **OE Content Marketing** zusammenarbeitet. Ziel ist es, die Heilsarmee nach aussen auf allen Ebenen und Kanälen einheitlich zu präsentieren. Die Leitung dieses Teams hat **Andrea Wildt** übernommen.

Ab dem 1.4.2022 schliessen sich die Teams Kunden- & Spendenservice und Key Relationship Management zusammen als **OE Relationship Management**. Die Leitung dieses Teams übernimmt **Pia Schatzmann** (bisherige Leiterin von Key Relationship Management).

Die Stelle «Public Affairs & Medienarbeit» ist ab dem 1.1.2022 neu als Stabstelle in der Abteilung angesiedelt, um eine enge und vernetzte Zusammenarbeit zu den anderen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen sicher zu stellen. **Christine Volet** gehört somit nun zur MarKom-Abteilung.

### Autor

Regula Reichen, Marketing & Kommunikation

### Publiziert am

31.3.2022