



Update: Projekt Markenidentität



Danke an alle, die sich für die Interviews gemeldet haben. Wir haben letzte Woche die Termine verschickt. Diese Woche finden die ersten Interviews statt.

Letzte Woche informierten wir Sie über das [Projekt Markenidentität](#). Wir haben alle Interviewslots füllen können und freuen uns schon sehr zu hören, was unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer über die Heilsarmee denken.

Die Ergebnisse werden wir zusammenfassen und Sie darüber informieren. Die Ergebnisse fließen auch in eine Umfrage ein, welche Anfang März an alle Mitarbeitenden und Mitglieder verschickt wird. Denn wir möchten die qualitativen Ergebnisse quantitativ abstützen.

Wir halten Sie auf dem Laufenden.

Lin Geissler
Projektleiterin Markenidentität

Autor
Abteilung Marketing & Kommunikation

Publiziert am
31.1.2023