



## Update 2: Die Interviews sind geschafft (Projekt Markenidentität)



© L. Geissler / Limitierte Rechte

**Die Interviews sind nun geschafft! Vielen Dank an alle Mitarbeitenden und Mitglieder, die teilgenommen haben. Eure Gedanken sind sehr spannend.**

Es gibt eine grosse Spannweite an Meinungen, aber auch viele Gemeinsamkeiten. Einige Muster können wir bereits erkennen. Gemeinsam mit unserer Partneragentur Stimmt setzen wir uns nun an die Auswertung.

Um die qualitativen Interviews auch quantitativ abzustützen, wird es in einem Monat eine Umfrage geben. Es ist sehr wichtig, dass möglichst viele diese ausfüllen: Brockimitarbeitende, Sozialarbeiter und Sozialarbeiterinnen, Mitglieder der Korps und des Freundeskreises, Mitarbeitende aus dem HR, der IT, von Rahab und IE, Gläubige und Nichtgläubige. Nur so können wir eine möglichst repräsentative Aussage treffen, was die Menschen der Heilsarmee über die Heilsarmee denken. Natürlich werden wir euch über die Umfrage informieren, wenn es soweit ist.

Hier finden Sie die [Ankündigung des Projekts und der Interviews](#) sowie das [erste Update zum Projekt](#).

### **Autor**

L. Geissler, Abteilung Marketing & Kommunikation

### **Publiziert am**

15.2.2023