



Das Juni-Magazin der Heilsarmee



LIEBE UND GEBORGENHEIT

Das Kinderhaus Holee, Basel | Seite 4

RAHAB SCHWEIZ

Aufsuchende Sozialarbeit im Rotlichtmilieu | Seite 18

ARNOLD «THE COBRA» GJERGJAJ

Box-Champion im Schwergewicht | Seite 20

© Heilsarmee / Lizenzfrei

Die Heilsarmee setzt sich für die Bedürfnisse der Schwächsten in der Gesellschaft ein.

Unser aller Alltag ist gespickt mit zahlreichen Herausforderungen. Viele davon meistern wir souverän. Andere bringen uns an unsere Leistungsgrenzen oder gar darüber hinaus. Die bewegenden Geschichten in unserem Juni-Magazin verdeutlichen, wie sich die Heilsarmee in der Schweiz für die Bedürfnisse der Schwächsten unserer Gesellschaft einsetzt.

Haben Sie auch schon Zeiten erlebt, wo eine Herausforderung die nächste gejagt hat und Sie im Alltag an Ihre Grenzen gestossen sind? Wie haben Sie diese Lebensphase überstanden? Wer hat Sie unterstützt und Ihnen geholfen? In schwierigen Lebenssituationen bietet ein stabiles soziales Umfeld wie eine Familie, Freunde oder Partner Halt.

Doch was, wenn ein solch zuverlässiger Bezugsrahmen fehlt? Dann können schwierige Situationen zu Stolpersteinen werden und einen im schlimmsten Fall den Halt im Leben verlieren lassen. Für viele Menschen, die ein Dasein am Rand der Gesellschaft führen, ist dies Alltag. Sie können auf kein stabiles soziales Netzwerk zurückgreifen und stehen mit ihren Sorgen und Ängsten allein da.

Wenn es den Anschein hat, dass niemand mehr hilft, ist die Heilsarmee da. Wir reichen Betroffenen die Hand, zeigen ihnen, dass sie nicht allein sind und lindern ihre grösste Not. In der aktuellen Ausgabe unseres Heilsarmee-Magazins stellen wir unter anderen das Kinderhaus Holee in Basel vor, das Kindern in einer schwierigen Lebenssituation ein liebevolles und entwicklungsförderndes Zuhause bietet.

Diese und weitere bewegende Geschichten rund um die Angebote der Heilsarmee zeigen, was wir dank der Unterstützung unserer Spenderinnen und Spender bewirken können.

Viel Vergnügen bei der Lektüre!

Autor

Judith Nünlist, Content Marketing

Publiziert am

