



«Gutes tun tut Gutes» – Jahresbericht 2022



© onemarketing services ag / Lizenzfrei

Transparent und zuverlässig: Der Jahresbericht 2022 zeigt, wie sich die Heilsarmee Schweiz auch im letzten Jahr für Menschen in Not eingesetzt hat.

Die Welt kommt nicht zur Ruhe. So sollte das Jahr 2022 zum Jahr werden, in dem wir das Ende der Corona-Pandemie feiern. Stattdessen wurde es das Jahr, in dem wir in Europa einen Krieg erlebten. Die Heilsarmee leistete nach Kriegsausbruch umgehend Soforthilfe für Ukraine-Flüchtlinge. Ein weiterer Schwerpunkt unserer Arbeit im vergangenen Jahr galt der Sicherstellung und Weiterentwicklung von Wohnangeboten für unterschiedlichste Menschen und Bedürfnisse.

Im Februar 2022 erschien die Studie zur «Obdachlosigkeit in der Schweiz» der Hochschule für Soziale Arbeit FHNW und des Bundesamts für Wohnungswesen BWO. Darin wird aufgezeigt, dass rund 2200 Menschen von Obdachlosigkeit betroffen und etwa 8000 Menschen von Wohnungsverlust bedroht sind. Dies hat die Heilsarmee Schweiz zum Anlass genommen, im Mai und Juni 2022 über das Thema «Wohnen» zu berichten. Mehr dazu finden Sie auf blog.heilsarmee.ch/zuhause-sein.

Gemeinsam für das Gute in der Welt: Wir glauben, dass jeder Mensch dazu beitragen kann, die Welt zu verändern und sie zu einem besseren Ort zu machen. Gemeinsam können wir etwas schaffen, das Bedeutung hat. Aus diesem Grund stand die Weihnachtskampagne 2022 unter dem Motto [«Gutes tun tut Gutes»](#).

Wie bei anderen Hilfswerken litt das Finanzergebnis 2022 unter den schwierigen Bedingungen an den Kapital- und Finanzmärkten. Die Heilsarmee kann dank der ausreichend geäußerten Wertschwankungsreserven mit unvermindertem Engagement ihre Arbeit für die Bedürftigen in gewohntem Umfang leisten. In der beigefügten Jahresrechnung legen wir unsere finanzielle Situation nach SWISS GAAP FER 21 offen. Sie zeigt auf, dass wir die uns anvertrauten finanziellen Beiträge wirkungsvoll und ressourcenorientiert einsetzen. Erfahren Sie ausserdem in unserem Online-Jahresbericht heilsarmee.ch/jahresbericht-2022 mehr über unsere Vision, wie wir **gemeinsam Gutes tun** können.

Reinschauen lohnt sich!

[Medienmitteilung](#)

Autor

Heilsarmee Schweiz, Marketing & Kommunikation

Publiziert am

12.7.2023