



Gutes tun ist die beste Wahl



Eines von vielen Plakaten im Vorfeld der Wahlen: «Lucia Erni verteilt Essen an armutsbetroffene Menschen in St. Gallen. Deshalb hat sie für ein Fotoshooting keine Zeit.»

© one marketing services ag / Limitierte Rechte

Information zur Endjahreskampagne 2023 der Heilsarmee Schweiz

Auch in diesem Jahr wird die Heilsarmee vor und während der Weihnachtszeit mit einer Kampagne in der Öffentlichkeit sichtbar sein.

Vor den eidgenössischen Parlamentswahlen vom 22. Oktober wird die Schweizer Bevölkerung mit vielen Versprechungen konfrontiert. Jede Partei beansprucht für sich, «Gutes» zu tun. Themen wie Armut, Migration und Obdachlosigkeit, Wohnungsnot etc. werden bestimmend sein.

Mit unserer Kampagne unter dem Motto «Gutes tun ist die beste Wahl» wollen wir auf humorvolle Art aufzeigen, wie Mitarbeitende der Heilsarmee jeden Tag Gutes tun.



Wir machen mit einer Plakataktion im Vorfeld der Parlamentswahlen darauf aufmerksam, wie die Heilsarmee jeden Tag für Menschen da ist. Auf den Plakaten stehen Namen von Mitarbeitenden mit ihrer Tätigkeit – und weshalb sie keine Zeit hatten für ein Fotoshooting.

Zentraler Bestandteil der Kampagne ist heilsarmee.ch/beste-wahl mit [Steckbriefen](#) der Plakatprotagonisten und -protagonistinnen sowie Blogbeiträgen unserer «Spitzenkandidaten und -kandidatinnen», nebst Publikationen auf Social Media und Inseraten auf digitalen Plattformen.

Ab November startet dann die zweite Phase mit der klassischen Weihnachtskampagne. Das diesjährige Thema ist «Transition», also der Wandel zum Positiven, den wir bei unseren Klientinnen und Klienten bewirken. Dazu werden wir drei kurze Videoclips veröffentlichen, die aufzeigen, wie Einsame, Obdachlose und Armutsbetroffene an unseren Weihnachtsessen zusammenkommen.

Autor

Die Redaktion

Publiziert am

26.9.2023